

**O Grupo Oliveira Netto Tecidos tradicional do ramo de
Tecido-Cama-Mesa-Banho que possui 9 lojas
na cidade de Belo Horizonte é um cliente satisfeito com a
Consultoria Controplan.**

No trabalho executado na Lealtex de Belo Horizonte, o consultor Fernando Féo na fase de Análise e Diagnóstico, identificou que poderia aliar experiência da Gestão da 1ª geração do Grupo à jovialidade da 2ª geração, para dar passos mais largos nas metas e na lucratividade da empresa.



Os processos e políticas da empresa foram cuidadosamente estudados, analisados e discutidos com os diretores, visando descrever o cenário atual que a empresa se encontrava, apesar de sua gestão eficiente e segura de mais de 40 anos do seu Patriarca.

A segunda geração, hoje na gestão executiva, percebeu que a empresa poderia ser mais ousada nas suas metas, e partiu junto ao Consultor Fernando Féo, para implementação de estratégias que marcaria uma nova fase do Grupo.

A política de estoque, de compra, de venda, de marketing e de pessoal foram os principais alvos da segunda fase no trabalho. *“Passamos a planejar, a monitorar os resultados e quando necessário fazer alguns ajustes, sempre interagindo com os diretores e seus respectivos setores, com isso os resultados financeiros melhoraram enormemente”* diz o Diretor Financeiro Leandro Netto.

O conhecimento do Diretor Comercial flexibilizada as novas estratégias e expectativas do setor, conduziu a empresa a novos

resultados. *“Percebemos que podíamos, pois conhecemos o segmento e temos uma grande capacidade empreendedora. Melhoramos nossa logística, ampliamos nosso depósito já para atender ao aumento de demanda, evoluímos nossa política de marketing e qualificamos nossa compra, com isso as vendas deram um salto acima do planejado”* comenta André Netto diretor comercial.

Outro fator determinante que colaborou nesse novo momento foi a valorização da Equipe Lealtex. *“Percebi que tão importante como cobrar resultados de uma equipe, é também dar os meios e qualificá-la. Implementamos cursos internos de aperfeiçoamento,*



determinamos uma política de premiação, melhoramos a comunicação promovendo reuniões mensais com nossos gerentes e com seus colaboradores nas suas respectivas lojas e percebemos um grande aumento de comprometimento e motivação da nossa equipe” comente Adolpho Netto diretor de Recursos Humanos.